

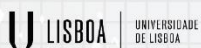


I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO NUEVAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS ANTE UN ESCENARIO POST-COVID

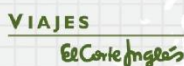
24, 25 y 26 de noviembre 2021 - Ciudad de Melilla



COLABORA



PATROCINA



PROGRAMA

I CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO: NUEVAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS ANTE UN ESCENARIO POST-COVID

Miércoles, 24 de noviembre (Cámara de Comercio)

17:30 a 18:00 Recogida de acreditaciones

18:00 Inauguración del I Congreso Internacional de Turismo: Nuevas tendencias y escenarios ante un escenario post-covid (Cámara de Comercio)

- Señor Vicerrector de Personal Docente e Investigador
- Señor Presidente de la Ciudad Autónoma de Melilla
- Señora Vicepresidenta de la Ciudad Autónoma de Melilla
- Señor Presidente Comité Organizador del I Congreso Internacional de Turismo

18:30 a 19:00 Coffee Break

19:00 a 19:30 Mesa plenaria I

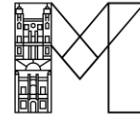
- Prof. Dr. Rui Cunha Marques (Universidad de Lisboa): The multicriteria satisfaction análisis (MUSA): A tool to improve the customer satisfaction in the tourism sector.

20:00 a 21:00 Mesa 1. Turismo Sostenible (Cámara de Comercio)

Modera: Rocío Llamas Sánchez

- **Análisis jurídico de las propuestas medioambientales de la Unión Europea en el campo del turismo.** Soraya Espino García (Universidad de Córdoba) y Tomás López-Guzmán (Universidad de Córdoba).
- **Análisis del emprendimiento, sostenibilidad y turismo: un estudio bibliométrico.** Sufia Mohand Amar (Universidad de Granada), Paola Marcela Hermosa del Vasto (Universidad de Granada) y Jesús Mauricio Flórez Parra (Universidad de Granada).
- **El turismo comunitario. Una revision de sus principales características.** Bárbara Sofía Pasaco-González (Universidad de Extremadura), Ana María Campón-Cerro (Universidad de Extremadura), Elena Sánchez-Vargas (Universidad de Extremadura) y Ana Moreno-Lobato (Universidad de Extremadura).

21:30 Cena (Real Club Marítimo de Melilla)



Jueves, 25 de noviembre (Cámara de Comercio-Sala Kursaal)

10:00 a 10:30 Mesa plenaria II

- Prof. Dr. José Antonio C. Santos (Universidad del Algarve): The Sustainable transformation of tourism: a vital issue today and for the future

10:30 a 11 Coffee Break

11:00 a 11:30 Mesa plenaria III

- Prof. Dr. Juan Carlos Martín Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria): La medición de la competitividad turística de los países.

11:30 a 14:00 Actividad cultural – Melilla Ciudad Modernista

- Recogida a las 11:30 en la Cámara de Comercio y llegada a las 14:00 al Parador de Turismo

14:00 a 16:00 Almuerzo (Parador de Turismo Pedro de Estopiñán)

16:30 a 17:30 Mesa 2. Turismo patrimonial (Cámara de Comercio)

Modera: Miguel Ángel Solano Sánchez

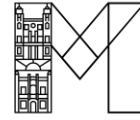
- **Análisis de la segmentación de los turistas en ciudades Patrimonio de la Humanidad.** Lucía Castaño Prieto (Universidad de Córdoba), Lucía García García (Universidad de Córdoba), José Miguel Valverde Roda (Universidad de Córdoba) y Tomás López-Guzmán (Universidad de Córdoba).
- **Análisis de comentarios online de dos ciudades Patrimonio de la UNESCO.** Marisol B. Correia (Universidad del Algarve), Filipa Perdigao Ribeiro (Universidad del Algarve) y Nuno Antonio (NOVA IMS).
- **Diferencias de género en las motivaciones musicales. El caso del flamenco: aportaciones para la gestión responsable de un Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.** Lucía García García (Universidad de Córdoba), Ramón Rueda López (Universidad de León), Lucía Castaño Prieto (Universidad de Córdoba) y Jaime Aja Valle (Universidad de Córdoba).

17:30 a 18:00 Coffee Break

18:00 a 19:30 Mesa paralela 1. Nuevas tendencias turísticas (Cámara de Comercio)

Modera: Luisa Delgado Márquez

- **Covid-19. Evolución del turismo en España.** Rosa María Espejo Montes (Universidad de Granada), Inmaculada Jiménez Manchado (Universidad de Granada), Juan Antonio Marmolejo Martín (Universidad de Granada) y Antonio Miguel Fuentes Jiménez (Universidad de Granada).
- **La experiencia emocional de lectura de un catálogo de experiencias turísticas. Tipología de lectores y características emocionales y comportamentales.** Ana Moreno-Lobato (Universidad de Extremadura), José Manuel Hernández-Mogollón (Universidad de Extremadura), Barbara Sofía Pasaco-González (Universidad de Extremadura) y Elena Sánchez-Vargas (Universidad de Extremadura).
- **Modelos econométricos sobre el turismo en Melilla: efectos del Covid.** Lorena Caridad y López del Río (Universidad de Córdoba), Antonio Miguel Fuentes Jiménez (Universidad de Granada), Juan Antonio Marmolejo Martín (Universidad de Granada) y Rosa María Espejo Montes (Universidad de Granada).
- **Retos legales de los Smart Contracts en el sector turístico.** Selina Serrano Escribano (Universidad de Granada) y María del Carmen Burgos Goye (Universidad de Granada).
- **Análisis descriptivo de la serie temporal de los viajeros de la ciudad autónoma de Melilla.** Antonio Miguel Fuentes Jiménez (Universidad de Granada), Lorena Caridad y López del Río (Universidad de Córdoba), Juan Antonio Marmolejo Martín (Universidad de Granada) y Rosa María Espejo Montes (Universidad de Granada).



- **Silver Tourism como oportunidad de mercado.** José Luis Sánchez Ollero (Universidad de Málaga), Francisco Sánchez del Cubo (Universidad de Castilla-La Mancha) y Elisa del Cubo Arroyo (Universidad de Málaga).

18:00 a 19:30 Mesa paralela 2. Turismo gastronómico y destinos turísticos (Sala Kursaal)

Modera: Emilio J. De la Higuera Molina

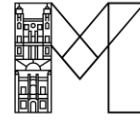
- **El turismo del queso a través de las rutas gastronómicas: un análisis comparativo entre Francia, España y Extremadura.** Elena Sánchez-Vargas (Universidad de Extremadura), Ana María Campón-Cerro (Universidad de Extremadura), Ana Moreno-Lobato (Universidad de Extremadura) y Bárbara Sofía Pasaco-González (Universidad de Extremadura).
- **Mercados gastronómicos como herramienta de consolidación de los destinos turísticos.** Lucía Castaño Prieto (Universidad de Córdoba), Lucía García García (Universidad de Córdoba), Minerva Aguilar Rivero (Universidad de Córdoba) y Miguel Ángel Solano Sánchez (Universidad de Granada).
- **Encrucijada del turista post-covid inglés en relación con la gastronomía de la Costa del Sol (Málaga).** Manuel Adolfo Pérez Priego (Universidad de Córdoba) y María de los Baños García-Moreno García (Universidad de Córdoba).
- **De la intención de viajar a la elección final del destino.** María Concepción Parra Meroño (Universidad Católica de Murcia), Miguel Ángel Beltrán Bueno (Universidad Católica de Murcia), Ginesa Martín del Vas (Universidad Católica de Murcia) y Miguel Puig Cabrera (Universidad Católica de Murcia).

19:30 a 21:00 Mesa paralela 3. Mesa doctoral (Cámara de Comercio)

Modera: Cristina María Campos Alba

- **Posibilidades turísticas de los Peñones de Vélez de la Gomera y de Alhucemas.** Fernando Saruel Hernández (Universidad de Málaga).
- **Entendiendo las nuevas tendencias en el marco del SARSCoV-2: turismo en ámbitos de naturaleza.** Minerva Aguilar Rivero (Universidad de Córdoba) y José Miguel Valverde Roda (Universidad de Córdoba).
- **Aplicación de modelos de ecuaciones estructurales a la gestión de destinos turísticos: una revisión de la literatura.** Francisco Sánchez del Cubo (Universidad de Castilla-La Mancha), José Mondéjar Jiménez (Universidad de Castilla-La Mancha) y Elena Lasso de la Vega (Universidad de Málaga).
- **República Dominicana como destino fronterizo. El caso del mercado binacional de Dajabón-Juana Méndez.** Salvador Moral Cuadra (Universidad de Granada), Miguel Ángel Solano Sánchez (Universidad de Granada), José Miguel Valverde Roda (Universidad de Córdoba) y Minerva Aguilar Rivero (Universidad de Córdoba).

22:00 Cena de Gala (Hotel Melilla Puerto)



Viernes, 26 de noviembre (Cámara de Comercio)

10:00 a 11:30 Mesa 3. Turismo colaborativo y comunitario (Cámara de Comercio)

Modera: Antonio Menor Campos

- **Desgranando el efecto de las plataformas de alquileres turísticos sobre las comunidades locales. Un análisis de conflictos.** José María Martín Martín (Universidad de Granada) y Juan de Dios Jiménez Aguilera (Universidad de Granada).
- **La satisfacción y motivación hacia el turismo P2P.** Antonio Menor Campos (Universidad de Córdoba), Raquel Acero de la Cruz (Universidad de Córdoba), Tomás López-Guzmán (Universidad de Córdoba) y Rocío Arteaga Sánchez (Universidad de Córdoba).
- **Plataformas web de turismo colaborativo. Un estudio comparativo.** Miguel Ángel Solano Sánchez (Universidad de Granada), Salvador Moral Cuadra (Universidad de Granada), José Miguel Valverde Roda (Universidad de Córdoba) y Julia M. Núñez Tabales (Universidad de Córdoba).
- **TUNGURAHUA. Modelo de gestión turística desde la visión de la participación ciudadana y el desarrollo local.** Jaqueline Peñaherrera Melo (Universidad Tecnológica Indoamérica), Cecilia Chacón Castillo (Universidad Tecnológica Indoamérica) y Jorge García-Guerrero (Universidad de Córdoba).

11:30 a 12:00 Coffee Break

12:00 a 13:00 Mesa redonda: Transferencia y difusión de Melilla como destino turístico

Modera: Juan Antonio Marmolejo Martín

13:00 Acto de clausura

14:00 Almuerzo (Restaurante La Cala)

16:30 Visita cultural – Melilla ciudad Monumental

INFORMACIÓN ADICIONAL



Servicio de Taxi-Melilla:

- **Plaza de España:** 952 683 628
- **Calle Cándido Lobera (Cámara de Comercio):** 952 683 623
- **Calle General Marina:** 952 683 621
- **Calle Castilla:** 952 673 624

Hotel Melilla Puerto

- **Explanada de San Lorenzo, s/n:** 952 695 525

